

Staratégie marketing

Domaine : Stratégie commerciale et marketing

Appellations

- Directeur du marketing
- Consultant marketing
- Responsable de la promotion des ventes
- Adjoint au directeur marketing
- Chef de promotion des ventes
- Promoteur des ventes
- Directeur opérationnel segments value proposition
- Chef de gamme
- Chef de service marketing
- Cadre prospection et marketing
- Chargé marketing
- Directeur marketing produits
- Chargé d'études marketing

Accès au métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Brevet de Technicien supérieur-BTS- en marketing, complété par une expérience professionnelle dans le domaine. Il est également accessible avec un diplôme d'enseignement supérieur ou d'école supérieur de commerce en marketing, commerce, communication. L'utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur, ...)est exigée. La pratique de langues étrangères, en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

Activités de base

- Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales • Concevoir et mettre en œuvre la campagne promotionnelle des produits • Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application • Elaborer le plan marketing et suivre le déroulement des opérations marketing • Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution

Compétences de base

- Droit commercial • Techniques d'analyse statistique • Techniques de conduite de projet • Techniques de conduite de réunion • Techniques de gestion administrative et comptable • Techniques de management • Techniques de marketing • Techniques de merchandising • Techniques de planification

Activités spécifiques

- Coordonner l'activité d'une équipe-Techniques d'animation d'une équipe • Coordonner les opérations marketing d'un site Internet-Réglementation du commerce électronique • Définir ou participer à la définition de la stratégie marketing de l'entreprise • Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) • Réaliser des études marketing et échanger avec les services commerciaux, la direction générale, ...-Econométrie